

PLAN ESTRATÉGICO **2018-2022**

TALLER DE DIAGNÓSTICO - ESTRATEGIA

EXTENSIÓN **UNIVERSITARIA**

EDUCACIÓN
PÚBLICA
Y GRATUITA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

martes
27
DE JUNIO
9 - 14 horas

PLAN ESTRATÉGICO **2018-2022**

1. Abordaje integral de la agenda comunitaria.

METAS LOGRADAS

- Profundización de los vínculos con la comunidad a través los espacios de los Centros Comunitarios y el Consejo Social, ampliando el entramado territorial planteado por los proyectos de convocatoria ordinaria y consolidando las redes necesarias para cumplir con los objetivos de la Secretaría de Extensión.
- Consolidación de formas de articulación que priorizan pensar propuestas de acuerdo a los problemas y no repetir formulas de trabajo sin tener en cuenta el contexto.

OBSTÁCULOS

- Resistencia al abandono de lógicas y tradiciones.
- Desconocimiento de las nuevas herramientas generadas desde las políticas de extensión.
- Se visualiza un desfase entre los tiempos administrativos y las necesidades y tiempos de los proyectos que abordan la agenda social.

PENDIENTES

- Mejorar el circuito de seguimiento de los proyectos, que incorpore la mirada de todos los actores involucrados.
- Devolución sobre evaluaciones a los equipos.
- Metodología de seguimiento y devoluciones a los proyectos no subsidiados.
- Jerarquización de la extensión con el debido reconocimiento y acreditación, ya que hoy sigue siendo una actividad poco reconocida, cuyo desarrollo normalmente se hace en desmedro del propio currículum.
- Fortalecer la participación del claustro estudiantil para motorizar los procesos de cambio, incluyendo la posibilidad que puedan dirigir proyectos e

**SECRETARÍA DE
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA**

martes
27
DE JUNIO
9 - 14 horas

PLAN ESTRATÉGICO **2018-2022**

integrar los espacios de evaluación. Así como también fomentar la articulación con cátedras, espacios de práctica y horas de práctica pre-profesional.

- Profundizar y consolidar el trabajo integral, interactoral e interdisciplinario en todos los ámbitos, inclusive en los CCEU donde conviven varios proyectos que muchas veces no articulan.
- Articular con investigación aplicada. Fundamental poner en diálogo investigación y extensión en los territorios.
- Ampliación del presupuesto general y asignación de recursos de acuerdo al creciente desarrollo y crecimiento de la secretaría en cuanto al abordaje de la agenda territorial.
- Actualización de la reglamentación vigente.

2. Formación y estrategias institucionales de retención para extensionistas.

METAS LOGRADAS

- Consolidación de espacios comunes de capacitación en extensión universitaria en la UNLP como el Seminario de Formación en Extensión Universitaria en 2016 y el Taller de Actualización en Extensión Universitaria en 2017.
- Consolidación de espacios de formación para el Diseño y armado de proyectos de extensión y de Jornadas de Capacitación para Evaluadores con una frecuencia anual.
- Implementación de espacios de formación en extensión universitaria en

**SECRETARÍA DE
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA**

martes
27
DE JUNIO
9 - 14 horas

PLAN ESTRATÉGICO **2018-2022**

algunas Facultades y Colegios de la UNLP como: materias optativas, materias/cursos de grado y cursos de posgrado.

OBSTÁCULOS

- Falta de pautas y reglamentaciones para que se valore en los concursos docentes la formación y trayectoria en extensión de forma tal que se equipare con la docencia e investigación.
- La difusión académica de la extensión no está al mismo nivel de interés e importancia que la investigación.
- Desarticulación y falta de integración de la docencia, investigación y extensión desde la propia UNLP.
- Presupuesto insuficiente para becas, cargos y mayores dedicaciones para extensión, así como también para el desarrollo de las prácticas extensionistas.
- Dificultad que tienen los Colegios de la UNLP para salidas y traslados de los alumnos a actividades y proyectos en territorio, debido a que la mayoría de ellos son menores de edad.

PENDIENTES

- Generación de mecanismos de acreditación de trayectorias en extensión universitaria equiparando la extensión a la investigación en los procesos de producción teórica y metodológica, sin que esto signifique espejarse con la investigación.
- Articular los mecanismos institucionales, junto la Comisión de Extensión Universitaria del HCS, a fin de establecer las pautas y generar las reglamentaciones para que se valore en los concursos docentes la formación y trayectoria en extensión de forma tal que se equipare con la docencia e investigación.

**SECRETARÍA DE
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA**

martes
27
DE JUNIO
9 - 14 horas

PLAN ESTRATÉGICO 2018-2022

- Consolidar los espacios de formación en extensión actuales a través de la implementación de una carrera para los extensionistas que permita la obtención de un título de especialista/master.

3. Participación en el diseño e implementación de Políticas Públicas. Fortalecimiento de las redes interinstitucionales e interactorales.

METAS LOGRADAS

- Consolidación de una red/ entramado territorial.
- Capacidades instaladas en equipos extensionistas.

Consolidación de experiencias en articulación con actores que toman decisiones.

- Experiencia en interpelar al estado para mejorar las políticas públicas.
- Transformaciones hacia adentro de la UNLP.
- Mayores grados de institucionalidad de acciones.
- Articulación de convocatoria de proyectos.
- Incorporación de otros actores que no transitaban la UNLP.

ALCANCES (Algunos ejemplos)

- La comunidad involucrada en las jornadas territoriales.
- 80% de programación propia del canal (política pública sobre producción de

SECRETARÍA DE
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

martes
27
DE JUNIO
9 - 14 horas

PLAN ESTRATÉGICO **2018-2022**

contenidos).

- Ejecución de 216 proyectos de convocatoria ordinaria y 36 de convocatoria específica, 125 proyectos de Voluntariado Universitario y 14 de convocatoria extensión SPU.
- Partida para la construcción de medidores sociales que involucrarían 30 familias.
- Vehiculización de la ley de acceso justo al habitar.
- 74 alumnos de la diplomatura en mantenimiento de edificios públicos.
- 300 alumnos en escuela universitaria de oficios.
- Incorporación de una línea de intermediación laboral en escuela universitario de oficios.
- Impacto en el diseño del programa ingreso social con trabajo.
- Totalidad de alumnos de Escuela Universitaria de Oficios con libreta sanitaria estudiantil.

OBSTÁCULOS

- Cambios en el contexto que re direccionan las intervenciones: lo urgente.
- Tiempos en la ejecución de los recursos desfasados de la urgencia del territorio.
- Recursos escasos y desarticulados para el volumen y la complejidad del desarrollo de la extensión.
- Temporalidades acotadas de los proyectos.
- Distintos grados de articulación entre diferentes dispositivos de la secretaria.

**SECRETARÍA DE
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA**

martes
27
DE JUNIO
9 - 14 horas

PLAN ESTRATÉGICO 2018-2022

PENDIENTES

- Creación de red socio técnica de actores/dispositivos.
- Construcción de una agenda de problemas que dé cuenta de los diagnósticos que se desprenden de los distintos dispositivos.
- Comunicación más fluida de las distintas convocatorias de financiamiento de acciones en territorio.
- Mayor articulación entre diferentes registros del proceso de evaluación.
- Mayor articulación de la secretaria en convocatorias.

3. Participación en el diseño e implementación de Políticas Públicas. Fortalecimiento de las redes interinstitucionales e interactorales.

METAS LOGRADAS

Todas las Instituciones formaron su espacio de prensa, tanto en secretarías como en áreas de comunicación, cada Facultad o dependencia de la Universidad tiene su grupo encargado tanto de la comunicación interna como externa.

Colegio Víctor Mercante contactaron a un Community Manager para pensar mejores estrategias de utilización de las redes sociales. Realizaron una evaluación interna acerca de la llegada de noticias institucionales y llegaron a la conclusión que es necesario utilizar distintas vías de comunicación. Utilizan varias redes para los diferentes grupos etarios. Demuestran un gran interés por llegar al mayor número de usuarios a través de las redes.

SECRETARÍA DE
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

martes
27
DE JUNIO
9 - 14 horas

PLAN ESTRATÉGICO 2018-2022

Planetario afirma que desde que la UNLP toma como bandera la política de Extensión, con un programa de trabajo organizado y con el apoyo sostenido de otros componentes de la Universidad, se crea un círculo virtuoso de buena comunicación.

El objetivo actual es centrarse en los actores no universitarios con un programa muy fuerte a nivel comunicacional, para poder abrirse a la comunidad (se pone el ejemplo del Belisario, la flamante serie de animación creada por la institución). Destaca el trabajo en conjunto con otras áreas de la Universidad como la Radio, el Canal de Televisión y la Editorial.

Facultad de Ciencias Veterinarias desde el punto de vista de la Extensión los resultados han sido buenos, con un trabajo organizado, con un ambiente más integrado. Sin embargo, para poner en valor el trabajo de Extensión hace falta trabajar mucho a nivel interno y externo la comunicación. Se creó recientemente la Dirección de Publicaciones, también se compraron dispositivos tecnológicos para poder difundir las diferentes actividades de la institución aunque las mayores limitaciones tienen que ver con falta de recursos humanos. En el área conviven la comunicación con la difusión científica específica. Se alienta a los más jóvenes a escribir. La mirada del participante, en términos generales, es muy positiva.

Facultad de Psicología el Área de Comunicación surge por la necesidad de comunicar a nivel institucional lo que sucedía en la Facultad. Se trabajó en la forma de comunicar en las diferentes plataformas, pensando cómo comunicar lo institucional de una manera “no muy formal”.

Facultad de Ciencias Económicas. Se creó el Área de Comunicación donde todo lo que refiere a la comunicación se concentra allí. La comunicación comenzó a pensarse en términos audiovisuales. Destacan que su área depende de la Secretaría de Relaciones Institucionales. Las redes sociales ampliaron la llegada a mayor cantidad de estudiantes (Facebook, Instagram, Twitter). Hicieron más dinámica la información en las redes, suben a cada plataforma una información específica. Se abrieron distintos canales

SECRETARÍA DE
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

de comunicación a través de las redes, administrados por cada área.

OBSTÁCULOS

Facultad de Ciencias Astronómicas y Geofísica

Invisibilidad como consecuencia de gestiones anteriores que no le daban importancia a la comunicación. A partir del último Plan Estratégico 2014-2018 se priorizó la visibilidad.

La Extensión estaba minimizada, por ende los alcances comunicacionales eran acotados también

Facultad de Ciencias Veterinarias

Se plantea el interrogante de por qué siempre se relaciona la comunicación con la Extensión, y no se profundiza en el trabajo interno, la comunicación interna. Ya que puede ser exitosa la comunicación del trabajo de Extensión, pero los problemas internos impiden que la comunicación pueda fluir.

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

La mayor problemática identificada es la falla de la comunicación interna. Por ser una unidad académica con muchos departamentos, cada área sube su información al portal web, descentralizando del Área de Comunicación parte del trabajo. Este tipo de acciones comunicacionales apuntan a lo académico y a la divulgación científica.

Es tanto el trabajo diario que a veces la comunicación externa, como Facultad, no puede controlarse. Todos informan todo, lo que hace que no pase por el Área de Comunicación. La comunicación no está unificada.

Liceo Víctor Mercante

Se han dado algunas capacitaciones en redes sociales, también se ha aprovechado la plataforma de las Aulas Web de la UNLP.

El Área de Comunicación es de creación reciente así como la Secretaría de Extensión. Demuestran interés en mejorar la utilización de las redes sociales, por lo que trabajan el rediseño de las mismas y proponen generar capa-

martes
27
DE JUNIO
9 - 14 horas

PLAN ESTRATÉGICO **2018-2022**

citación de formación para todas las áreas en esta temática. Concluyen que deben utilizar distintos canales de comunicación: el mailing con los padres y las redes sociales (Twitter) con los estudiantes.

ALCANCES

Colegio Nacional

Proponen hacer más dinámica la cobertura de los medios de la UNLP.

TV Universidad

Cuenta con programas cuyo eje es la Universidad, y con otros que abordan la actualidad e información general de sociedad y cultura. Utilizan la televisión para convocar a las actividades de las distintas dependencias y no solo para contar lo que ya pasó.

Comentan que hacen un recorrido por todas las Facultades para darles visibilidad. Intentan comunicar lo que está por pasar y no solo contar lo que pasó. Dentro de la programación desarrollan tres ejes, que van desde actualidad hasta entrevistas con los diferentes Decanos y Secretarios de las Facultades. Cuentan que forman parte de la programación del cable y que el vínculo entre Universidad y el cable es muy bueno. Es probable que amplíen su llegada y que incorporen la tecnología HD.

Editorial

El diagnóstico es que no hay articulación con las Áreas de Comunicación de las Facultades, sería positivo pensar una agenda común a futuro.

Se destaca la importancia en el registro de las Áreas de Comunicación de las diferentes Facultades para poder tener conocimiento sobre los trabajos que se presentan, y que no quede circunscripto a la empatía. Se plantea pensar integralmente la comunicación de la UNLP y que no queden como actividades separadas las Facultades de la Editorial, el Canal o la Radio.

Radio Universidad

Destacan la importancia de la articulación entre las Áreas de Comunicación.

**SECRETARÍA DE
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA**

martes
27
DE JUNIO
9 - 14 horas

PLAN ESTRATÉGICO 2018-2022

Proponen armar un equipo de Comunicación en Extensión para pensar capacitaciones, compartir agendas y proyectos, etc.

Se plantea la necesidad de armar un gran equipo de comunicación que integre todas las áreas y así poder llegar a toda la comunidad, no solamente a la universitaria.

Escuela de Oficios

Diagnostican que es difícil pensar una estrategia para las redes sociales porque muchas veces trabajan con personas que no utilizan las redes o que tienen problemas de lecto-escritura. Sin embargo, la herramienta digital Facebook es un gran canal de difusión.

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

La Secretaría de Prensa está conformada por comunicadores por lo que se discute mucho el estado de la comunicación. Poseen un medio de comunicación propio (Diario Contexto); el gran trabajo de territorio y las actividades de Extensión, así como el compromiso de la Facultad con diferentes sucesos locales, hizo que la página que tenían en ese momento colapsara, como solución crearon el diario.

PENDIENTES

- Se plantea la necesidad de mejorar la articulación entre la comunicación interna y externa de cada una de las Unidades Académicas.
- Resulta imprescindible pensar estrategias para la utilización de redes sociales, así como para los portales o páginas web. Para esto se demanda un taller específico que pueda orientar a las diferentes áreas de comunicación en el uso de redes sociales.
- Es indispensable mejorar el vínculo entre las diferentes Áreas de Comunicación de las diferentes Unidades Académicas. Para esto propone la creación de un grupo o red de áreas de comunicación donde se puedan articular estrategias conjuntas, y, al mismo tiempo, circular las acciones que están

SECRETARÍA DE
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

martes
27
DE JUNIO
9 - 14 horas

PLAN ESTRATÉGICO **2018-2022**

llevando adelante cada una de las Facultades.

- Se propone generar capacitaciones integrales de comunicación (sobre publicaciones científicas y sus estrategias, producción de materiales audiovisuales, pequeños formatos radiofónicos, etc.)

**SECRETARÍA DE
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA**